

YANDRE GALINDO TENORIO

GROWTH | PERFORMANCE | NEGOCIO | TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ciudad de México, México | +52 744 160 3937 | yandregalindo@gmail.com
linkedin.com/in/yandregt | sobre-mi.yandregt.chatgpt.site

PERFIL EJECUTIVO

Comunicólogo especializado en negocio, marketing y transformación digital, con 18 años de experiencia. Integro growth, performance, contenido, SEO, analítica y tecnología para convertir objetivos en crecimiento medible, eficiencia operativa y revenue.

IMPACTO DE NEGOCIO

-55% CPL promedio: USD 50 a USD 22.5

+USD 1.3M de revenue trimestral

+USD 2M de presupuesto anual administrado

3%-45% de costo de adquisición frente a ingresos generados; retorno publicitario de hasta 33x

+1.5M pageviews orgánicos mensuales y +20M de alcance orgánico social en CineMedios.com

COMPETENCIAS CLAVE

Growth Strategy | Performance Marketing | Paid Media | CAC/LTV | Funnel Optimization | Lifecycle Marketing | SEO/GEO | Content Strategy | Analytics | Revenue & Monetization | Marketing Automation | Digital Transformation | Stakeholder Management | Team Leadership

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Emeritus LATAM | Especialista Senior de Performance Marketing

Octubre 2021 - Enero 2026 | EdTech

- Gestioné estrategia, inversión y optimización de performance para portafolios de educación ejecutiva en LATAM, con programas de MIT, Cambridge, Columbia, UC Berkeley, Wharton, Kellogg, IPADE, INSPER, UCI, CENTRUM y UAI.
- Administré presupuestos anuales superiores a USD 2M y conecté KPIs de marketing y ventas para decisiones de pacing, rentabilidad, stop-loss y escalamiento.
- Reduje el CPL promedio 55%, de USD 50 a USD 22.5, y concentré 60% de los leads en perfiles de alta calidad.
- Gestioné campañas con costos de adquisición equivalentes a 3%-45% de los ingresos generados, con retornos publicitarios de hasta 33x.
- Impulsé lifecycle, retargeting y re-engagement para generar conversiones adicionales sin incrementar el costo de adquisición.

CineMedios.com | Fundador y Director General

Febrero 2012 - Presente | Media, entretenimiento y tecnología

- Construí un medio digital con crecimiento principalmente orgánico mediante estrategia editorial, SEO, GEO, comunidad, relaciones de marca, monetización y desarrollo web.
- Alcance de +1.5M pageviews orgánicos mensuales, +300K seguidores y +20M de alcance orgánico en social.
- Uso Google Search Console, Google Analytics, Bing Webmaster Tools y PageSpeed Insights para descubrimiento, medición y optimización.
- Colaboraciones con Disney, Universal, Warner Bros., Paramount, Sony, Netflix, Electronic Arts, Ubisoft, Capcom, Riot Games, PlayStation, Adidas y Converse.

EXPERIENCIA PROFESIONAL - CONTINUACIÓN

Gamers Retail / GameXpress | Coordinador de Marketing Digital

Febrero 2019 - Diciembre 2020 | Gaming retail

- Coordiné marketing digital, performance, contenido y un equipo creativo para campañas, video, piezas editoriales y parrillas temáticas.
- Administré una comunidad superior a 900K; alcance CTR mayor a 8% y engagement ratio superior a 4%.
- Colaboré con Trade Marketing, Diseño, Comercial, Ventas y Atención a Cliente.

Boutique de Ideas | Digital Marketing Manager

Enero 2017 - Febrero 2019 | Agencia digital

- Desarrollé estrategias de marketing digital, inbound, SEO/SEM, paid media, contenido, diseño y desarrollo web.
- Coordiné community management, proyectos y presentaciones comerciales; participé en cierres con CONQUE y clientes B2B.

Sopitas.com | Content Manager Jr.

Abril 2018 - Julio 2018 | Noticias y entretenimiento

- Distribución, curación y análisis de contenido para política, cultura, cine, entretenimiento y deportes.
- Gestión de comunidad, noticias y contenidos orgánicos y comerciales para una audiencia de +4M.

EXPERIENCIA ADICIONAL

DevMéxico | Community Manager | 2014. Estrategia, contenido y cobertura digital para SECTUR Guerrero: Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Mundo Imperial | Community Manager | 2013-2014. Marketing digital, geolocalización, contenido, campañas y analítica para hospitalidad y entretenimiento.

Vida Condominal | Gerente Administrativo | 2010-2017. Operación, personal, cobranza, reportes financieros, procesos y desarrollo web.

LevelUp.com | Editor de Video | 2009. Edición de programa semanal, previews, reviews y cápsulas de videojuegos.

TV Azteca / Proyecto 40 | Asistente de Producción | 2008-2009. Preproducción, producción, postproducción y gestión de materiales.

FORMACION ACADEMICA

Producción de Música Electrónica | El Bedroom | 2022-2024

Máster en Coding, Programación y Desarrollo Web | DEV.F | 2022-2023

Maestría en Administración de Negocios (MBA) | UNITEC | 2014-2016

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | UNAM | 2005-2010

DIPLOMADOS Y CERTIFICACIONES

IA Executive, ISDI México, 2025 | Transformación Digital, MIT, 2023 | eCommerce Activation Program, ISDI México, 2020 | Social Media Bootcamp, Miami Ad School, 2018 | Comunicación Digital y Social Media, Tec de Monterrey, 2013 | Apreciación Cinematográfica, FCPyS, ENAC, 2011

HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Herramientas: Meta Ads, Google Ads, GA4, Search Console, Looker Studio, WordPress, Google Ad Manager, AppsFlyer, Make, n8n, ChatGPT, Gemini, Manus AI, Lovable y Netlify.

Idiomas: Español nativo | Inglés C2 | Francés: comprensión.